



Servicii de reclamă și publicitate

S.N.T.F.C. „CFR Călători” S.A.

Cuprins

Reclamă și publicitate

1. O oportunitate de promovare la nivel național
 - [Publicitate pe verso bilete](#)
2. Fii vizibil în toată țara
 - [Colantare interioară material rulant](#)
 - [Colantare exterioară material rulant](#)
3. Fă-ți cunoscute marca și produsele în timpul călătoriei cu trenul
 - [Distribuire materiale publicitare](#)
 - [Sampling](#)
 - [Difuzare reclame video](#)
4. Pasionat sau profesionist, immortalizează experiența ta cu trenul
 - [Filmări și fotografii în tren](#)
 - [Vizitare unități feroviare](#)
5. Află cum putem colabora - [Primul pas](#)

O altfel de promovare

6. Special pentru tine
 - [Lansare/promovare produse în tren și evenimente personale](#)
7. Află cum putem colabora - [Primul pas](#)

1. Publicitate verso bilete

Societatea Națională de Transport Feroviar de Călători „CFR Călători” S.A. este operatorul național feroviar de pasageri care efectuează transportul public de călători pe calea ferată, la nivelul întregii țări.

CFR Călători vinde anual bilete de tren prin automatele și casele de bilete din gările și agențiile de voiaj CFR Călători din întreaga țară, pentru aproximativ 22.000.000 călători (aproximativ 45.000.000 unități de bilet).

O oportunitate de publicitate o reprezintă **reclama pe verso bilete**.

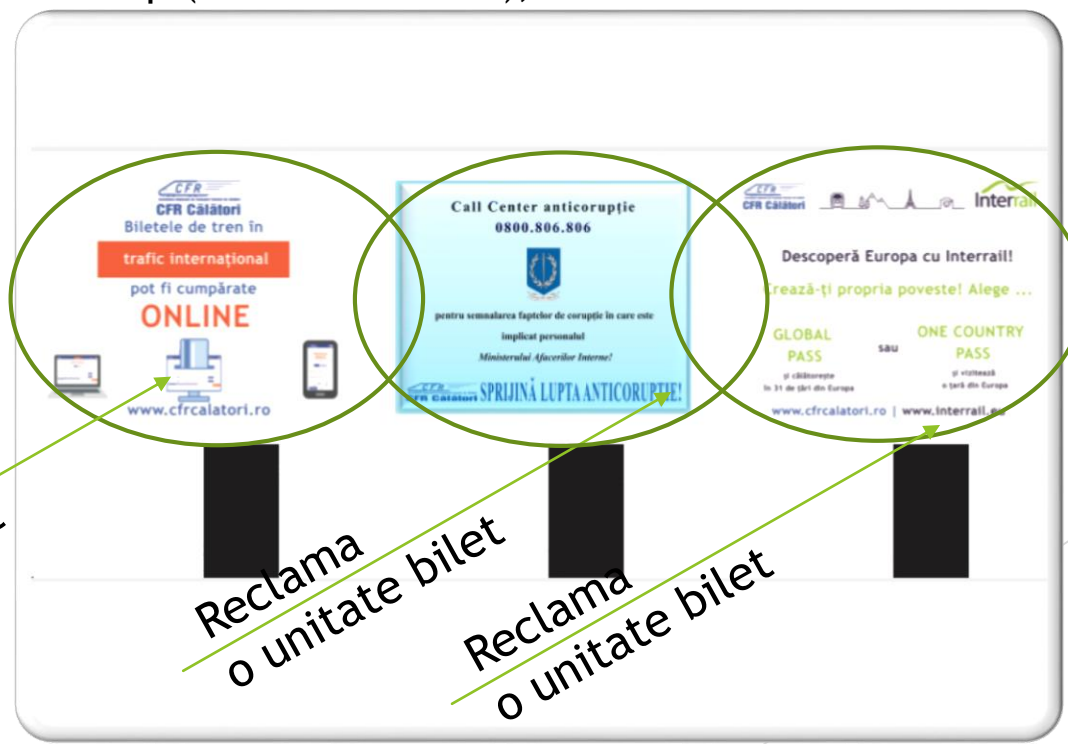
Având în vedere faptul că emiterea biletelor de călătorie se face la toate categoriile de tren (Regio, Interegio), aria difuzării reclamei pe verso bilete poate acoperi întreg teritoriul și toate categoriile sociale și profesionale.

Periodic se achiziționează loturi de bilete termoreactive pentru aprovizionarea caselor și automatelor de bilete din gările și agențiile de voiaj CFR Călători.

1a. Publicitate pe versoul biletelor

Particularități:

- un bilet poate conține 2 sau cel mult 5 unități (spre exemplificare, mai jos este prezentat un bilet cu 3 unități);
- pe o unitate se poate tipări o machetă de publicitate;
- cele mai multe bilete sunt compuse din două unități (două machete);
- se alocă o machetă pentru un număr de 6.000.000 de unități de bilet, respectiv se pot alocă două machete pentru 12.000.000 unități de bilet sau trei machete pentru 18.000.000 unități de bilet;
- dimensiuni maxime 1 machetă: 25.65 cmp (45 mm x 57 mm);
- acoperire: nivel național;
- tipar: policromie.
- format: .tiff și .jpeg.



Reclama
o unitate bilet

Reclama
o unitate bilet

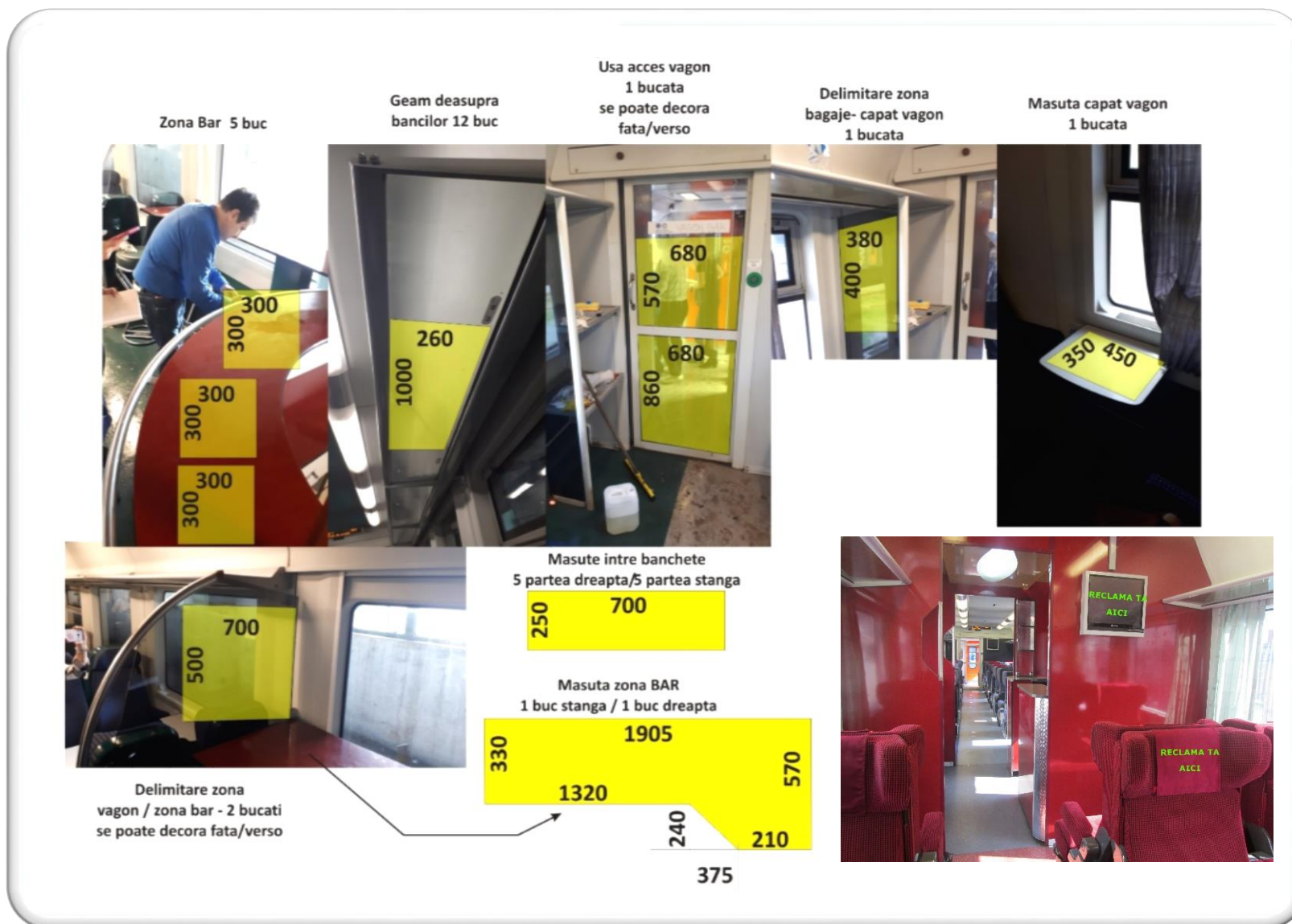
Reclama
o unitate bilet

2. Colantare interioară



*Acesta este un exemplu de colantare, CFR Călători având în parc mai multe tipuri de vagoane/automotoare.
La fiecare proiect în parte se vor stabili dimensiunile de colantare în funcție de tipul de vagon solicitat.

2a. Colantare interioară



[<< Înapoi la cuprins](#)

*Acesta este un exemplu de colantare, CFR Călători având în parc mai multe tipuri de vagoane/automotoare. La fiecare proiect în parte se vor stabili dimensiunile de colantare în funcție de tipul de vagon solicitat.

2b. Colantare exterioară



[<< Înapoi la cuprins](#)

*Acesta este un exemplu de colantare, CFR Călători având în parc mai multe tipuri de vagoane/automotoare/locomotive. La fiecare proiect în parte se vor stabili dimensiunile de colantare în funcție de tipul de vagon solicitat.

3. Distribuire de materiale publicitare

Posibilitatea de a distribui materiale publicitare (reviste, fluturași, broșuri etc):

- într-un tren aflat în circulație;
- la casele de bilete din gările și agențiile de voiaj CFR Călători.

Particularități:

- distribuirea se va face prin intermediul personalului feroviar/promoteri client;
- prin conținutul lor, materialele publicitare nu vor face niciun fel de propagandă de natură politică sau religioasă, nu vor conține mesaje obscene, indecente și/sau instigatoare la violență și nici reclame la arme, muniții, droguri, băuturi alcoolice și produse din tutun, nu vor contraveni intereselor CFR Călători și nu vor face concurență neloială activității specifice căii ferate.

Sampling

Posibilitatea de a face sampling de mostre gratuite cu promoterii clientului:

- într-un tren aflat în circulație;
- în alte spații ale CFR Călători: agenții de voiaj CFR Călători, birouri de relații cu publicul.

Particularități:

- pentru mostrele oferite, beneficiarul trebuie să dețină certificat de conformitate și aviz de însoțire a mărfii;
- sunt interzise la sampling băuturile alcoolice sau tutunul.

3a. Difuzare reclamă video

CFR Călători îți oferă posibilitatea de a-ți difuza reclama video, pe monitoarele din vagoanele prevăzute cu astfel de dotări, care circulă pe anumite rute sau pe monitoarele automatelor de bilete amplasate în principalele gări.

Particularități:

- durata reclamei maximum 30 de secunde;
- reclamele video se difuzează fără sonor;
- prin conținutul lor, materialele publicitare nu vor face niciun fel de propagandă de natură politică sau religioasă, nu vor conține mesaje obscene, indecente și/sau instigatoare la violență și nici reclame la arme, muniții, droguri, băuturi alcoolice și produse din tutun, nu vor contraveni intereselor CFR Călători și nu vor face concurență neloială activității specifice căii ferate.

4. Filmări / Fotografieri

Cu acordul CFR Călători, se pot realiza filmări/fotografieri într-un/dintr-un:

- vagon aflat în compunerea unui tren aflat în circulație;
- vagon special comandat aflat în compunerea unui tren în circulație;
- vagon/automotor închiriat care staționează într-o unitate tehnică a CFR Călători (revizie & remiză);

Este necesară:

- rezervarea locurilor/plata biletelor în vagonul din trenul aflat în circulație, pentru echipa de filmare/fotografiere;
- plata tarifului de fotografiere/ filmare conform scopului și duratei acțiunii.

Vizitare unități feroviare

Cu acordul CFR Călători îți oferă posibilitatea vizitării, unităților feroviare proprii.

5. Află cum putem colabora

- **primul pas** - transmiterea unei solicitări detaliate privind particularitățile serviciului dorit (perioada, ruta dorită, tipul de acțiune desfășurat-colantare, sampling etc) pe adresa de e-mail: marketing.calatori@cfrcalatori.ro;
- acordăm consultanță gratuită pentru găsirea unei soluții optime, venind în întâmpinarea nevoilor și dorințelor tale, în funcție de tipul de serviciu de reclamă și publicitate dorit;
- în cazul solicitărilor de colantare recomandăm tipul de material rulant potrivit solicitării tale, urmând să-ți efectuezi propriile măsurători;
- în funcție de tipul de serviciu solicitat se va:
 - * încheia un contract de prestări servicii;
 - * onora cererea în baza unei comenzi ferme.

Prin conținutul lor, materialele publicitare nu vor face niciun fel de propagandă de natură politică sau religioasă, nu vor conține mesaje obscene, indecente și/sau instigatoare la violență și nici reclame la arme, muniții, droguri, băuturi alcoolice și produse din tutun, nu vor contraveni intereselor CFR Călători și nu vor face concurență neloială activității specifice căii ferate.

6. Lansare/promovare produse în tren și evenimente personale

Activități ce pot fi desfășurate:

Corporate:

- conferințe de presă;
- lansare/promovare de produse;
- sampling/degustări de produse;
- filmări (spoturi publicitare/filme) sau fotografieri;
- team building-uri;
- petreceri de firmă;
- transport tematic pentru festivaluri și turism religios.

Lansări & Expoziții:

- produse vintage și tradiționale;
- produse vestimentare/bijuterii/pictură/fotografii;
- carte;
- ateliere de creație pentru adulți și copii.

Evenimente memorabile:

- aniversări;
- piese de teatru;
- jam session;
- stand up comedy;
- 1 Iunie, Moș Crăciun, 8 Martie, Revelion.

6a.Lansare/promovare produse în tren și evenimente personale

Particularități:

- poti închiria un vagon pe care îl vom atașa în compunerea unui tren, aflat în programul obișnuit de circulație;
- poți personaliza vagonul închiriat (colantare interior/exterior) și husele pentru tetierele scaunelor etc;
- poți opta pentru vagon clasa I/clasa a II-a, vagon de dormit/cușetă, vagon bar-bistro, automotor;
- poți beneficia de servicii de alimentație tip bar-bistro în timpul călătoriei (menu rece/gustări/cafea/sucuri etc).

6b.Lansare/promovare produse în tren și evenimente personale



[<< Înapoi la cuprins](#)

7. Află cum putem colabora

- **primul pas** - pentru închirierea unui vagon special comandat intră pe <https://www.cfrcalatori.ro/tren-charter>, completează un „**formular cerere de transport**” și precizează în rubrica „Alte mențiuni” acțiunea pe care dorești să o realizezi;
- ulterior - încheierea unui contract/parteneriat cu stabilirea fermă a clauzelor contractuale;
- pe baza informațiilor pe care le furnizați completând formularul, vei obține consultanța specialiștilor noștri și soluția optimă pentru cererea ta;
- după înscrierea datelor în formular, pentru confirmarea cererii tale, vei primi un mesaj pe e-mail. Ulterior discuțiile se vor derula pe e-mail și telefonic la 021/310 80 73.

Prin conținutul lor, materialele publicitare nu vor face niciun fel de propagandă de natură politică sau religioasă, nu vor conține mesaje obscene, indecente și/sau instigatoare la violență precum și reclame la arme, muniții, droguri, băuturi alcoolice și produse din tutun, nu vor contraveni intereselor CFR Călători și nu vor face concurență neloială activității specifice căii ferate.



Te așteptăm!

Oficiul Marketing
Serviciul PR-Marketing
e-mail: marketing.calatori@cfrcalatori.ro