CFR Călători

S.N.T.F.C. „CFR Călători” S.A.

Oportunități de promovare

Ideal pentru promovarea brandului sau a produsului tău

01

S.N.T.F.C.
„CFR Călători” S.A.

Operatorul național de transport feroviar de călători în trafic intern și internațional pune în circulație zilnic 950 de trenuri și transportă, în medie, 131.500 de călători pe zi, având o cotă de piață de 76%.

Prin intermediul CFR Călători, mesajul tău va ajunge la un public larg și divers, din toate colțurile țării.

02

De ce CFR Călători?

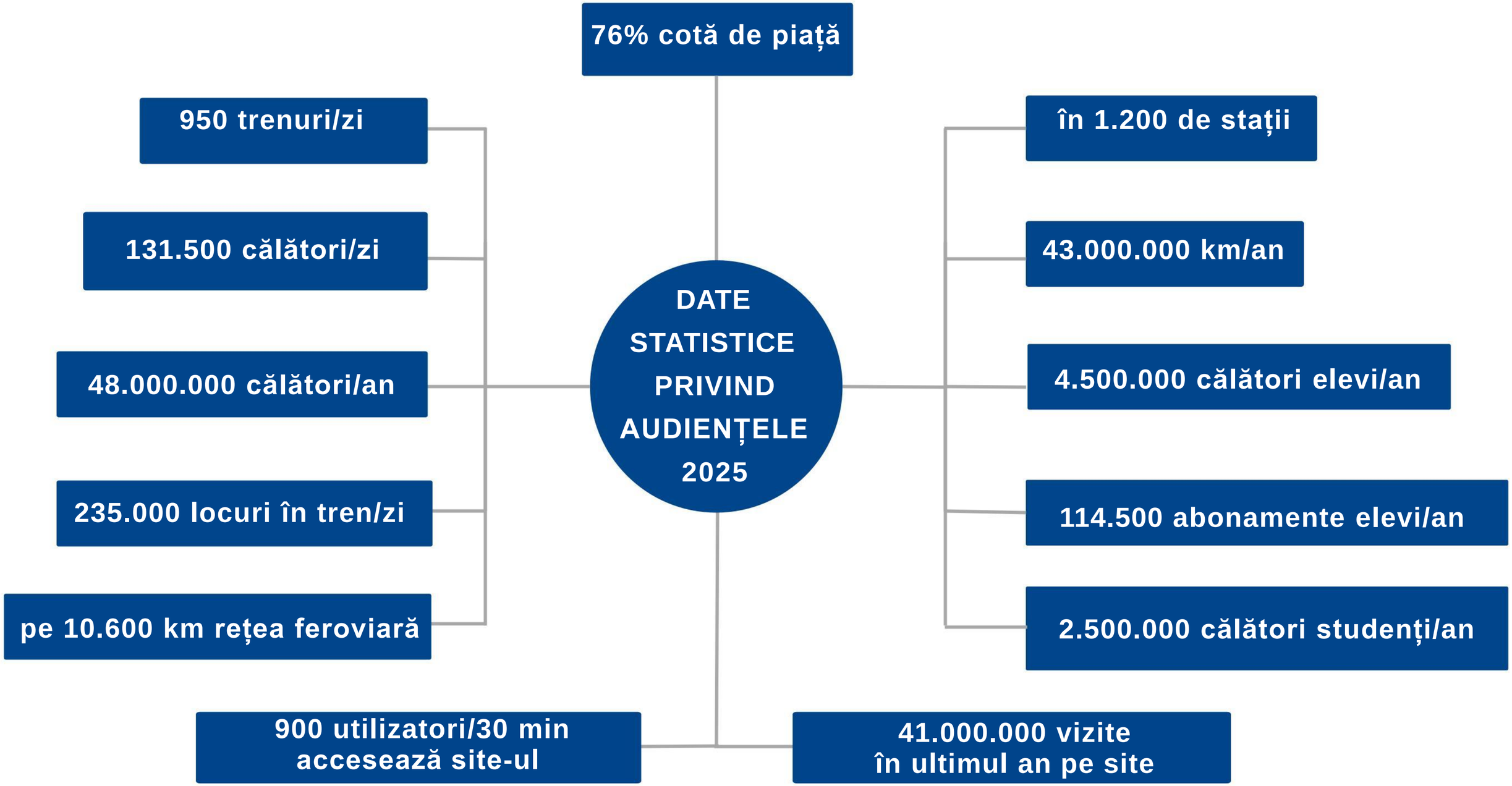
- Cadru flexibil pentru campanii publicitare personalizate, cu o audiență captivă și diversă (călători din diferite categorii demografice și sociale)
- Timp de expunere prelungit per persoană
- Vizibilitate națională asociată cu mobilitate, conectivitate, confort
- Impact de lungă durată

- Copii
- Elevi
- Studenți
- Familii
- Navetiști
- Turiști români/ străini
- Oameni de afaceri
- Pensionari

03

Audiența CFR Călători

Din toate regiunile țării, cu diverse interese și stiluri de viață, cu vârsta cuprinsă între 0 și 80+


76% cotă de piață
950 trenuri/zi
131.500 călători/zi
48.000.000 călători/an
235.000 locuri în tren/zi
pe 10.600 km rețea feroviară
DATE STATISTICE PRIVIND AUDIENȚELE 2025
în 1.200 de stații
43.000.000 km/an
4.500.000 călători elevi/an
114.500 abonamente elevi/an
2.500.000 călători studenți/an
900 utilizatori/30 min accesează site-ul
41.000.000 vizite în ultimul an pe site

04

Branding exterior

Mesajul tău, parte din călătorie

Transformăm trenurile în adevărate ambasade mobile ale brandului sau ale evenimentului tău.

Fiecare tren devine o reclamă dinamică, vizibilă de la distanță, în mișcare și în stații aglomerate.

Personalizare pe locomotive, vagoane, automotoare

Promovare pe orice rută sau pe rutele cele mai circulate

Expunere pe termen lung, pe întreaga rețea feroviară

GENERALI

inTRENship

DALI
www.universuldali.ro

NU E VARĂ
FĂRĂ Lay's

ECTRIC CASTLE

Am modernizat calea ferată
SUCEAVA - PUTNA
PUTNA

foodpanda, de la .calif

ACELAȘI GUST GROZAV
UN NOU DESIGN

SOLAR OPEN DAY
20 IUNIE 2024
SOLAR OPEN DAY
20 IUNIE 202

Gara de Nord - Aeroport Otopeni

110 locuri/tren

48 trenuri/zi cu 2 AM

5200+ călători/zi

11.000+ audiență

Durată călătorie: 20-25 min

2 opriri pe traseu (Parc Mogoșoaia, Patinoar)

05

Mesajul tău, parte din călătorie

06

Branding interior

Transformă trenul într-o experiență de neuitat pentru brandul sau evenimentul tău!

Tetiere

Pereți

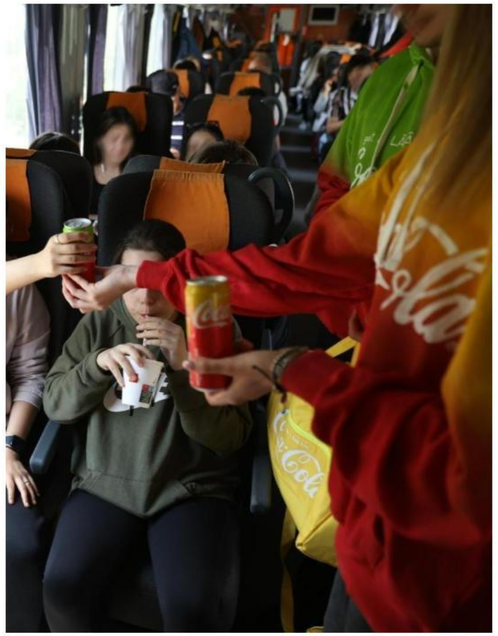
Vagon Bar

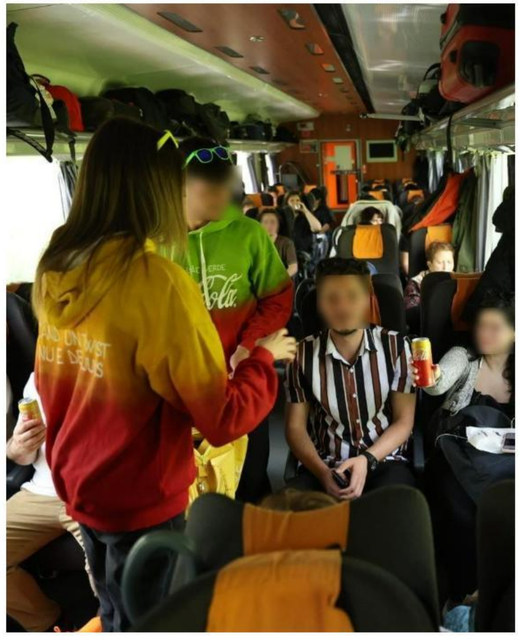
Uși

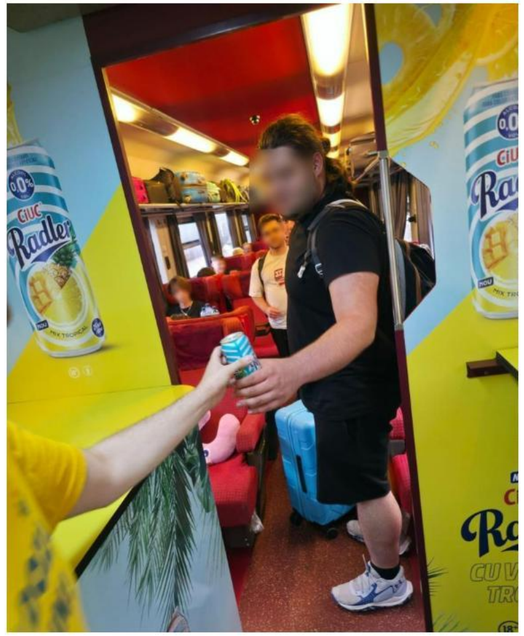
Suport bagaje

Sampling

Transformă trenul într-o experiență de neuitat pentru brandul sau evenimentul tău!







07

Tren charter/ Vagon special comandat

Tren cu ruta şi orele de circulaţie dorite sau vagon ataşat unui tren aflat în programul obişnuit de circulație:

- **beneficiezi de tipul de confort dorit, corespunzător alegerii tale (vagoane clasa I, clasa a II-a, de dormit, cuşetă, bar-bistro);**
- **poți opta pentru servicii de catering în timpul călătoriei, în vagon bar-bistro, vagon clasa I sau a II-a cu bar (central sau în capăt);**
- **poți personaliza vagoanele special comandate pentru evenimentul tău (colantare exterioară și interioară, huse personalizate pentru tetierele scaunelor);**
- **organizezi: evenimente de tip corporate, evenimente speciale, lansări & expoziții.**

Tren charter/
Vagon special comandat

Promovează-te memorabil

Alege trenul pentru publicul tău și pentru peisajele spectaculoase prin care trece. Îmbracă un tren în identitatea brandului tău, expune-ți mesajele publicitare interior și/sau exterior și creează impact prin activări creative, precum lansări de produse sau sampling.

Evenimente unice cu trenul charter

Organizează o experiență unică într-un tren special comandat, personalizat integral pentru evenimentul tău.

Evenimente în trenuri în circulație

Creează atmosfera perfectă pentru grupul tău într-un vagon special comandat, atașat unui tren în circulație. Fie că e vorba de un festival sau un team-building, transformă călătoria într-o parte esențială a poveștii tale.

09

Tren concept

Publicitatea cu noi permite brandului tău să intre în legătură cu un public numeros și foarte divers, indiferent dacă folosește trenul pentru afaceri sau călătorii de plăcere

Promovează-te cu Trenurile Zăpezii, Trenurile Soarelui ori prin intermediul propriului tren–concept, ca exemplu, Trenul lui Moș Crăciun

10

Bilete de tren
Automate de bilete
Case de bilete

Publicitate pe verso bilete de tren - aproximativ 45.000.000 de bilete vândute/an

Publicitate pe automate de vânzare bilete

Distribuție de materiale publicitare & sampling de produse la case de bilete din stații și/sau agenții de voiaj, cu personal CFR Călători:

- **ziare, reviste**
- **broșuri, fluturași**
- **mostre sigilate**
- **plicuri personalizate pentru bilete de tren**

11 Experiențe interactive

Rețeaua extinsă și influența CFR Călători în transportul feroviar național creează un cadru ideal pentru orice campanie de publicitate

- **Evenimente corporate: team building, conferințe, petreceri de firmă**
- **Evenimente speciale: aniversări, piese de teatru, jam session, stand-up comedy**
- **Transport tematic pentru festivaluri, evenimente sportive, turism ecumenic**
- **Promovări de produse: carte, bijuterii, artizanat**
- **Prezentări de produse vintage sau tradiționale**
- **Sampling și degustări direct în trenuri**

12

CFR Călători

Contact

marketing.calatori@cfrcalatori.ro

www.cfrcalatori.ro

B-dul Dinicu Golescu, nr. 38, sector 1
cod 010873 București – ROMÂNIA

Prin conţinutul lor, materialele publicitare nu vor face niciun fel de propagandă de natură politică sau religioasă, nu vor conţine mesaje obscene, indecente şi/sau instigatoare la violenţă, reclame la arme, muniţii, pariuri sportive, jocuri de noroc, droguri, băuturi alcoolice şi produse din tutun, nicotină, vape, țigări electronice și produse similare, nu vor contraveni intereselor CFR Călători şi nu vor face concurenţă neloială activităţii specifice căii ferate.

Tu ai mesajul, noi avem mediul perfect pentru a-l transmite!